



**TOURISME
COMMUNICATION**
Donnez un nouvel
élan à votre
entreprise

- Gestion des réseaux sociaux
- Jeux concours
- Reportage
- Combinaison Full-Option



Gestion de réseaux sociaux

Augmentez votre visibilité

En 2014, **68% des Français sont inscrits sur les réseaux sociaux**. Dans le domaine du tourisme, ces réseaux sont devenus la plus grande source d'influence du choix de destination sur internet. Selon de récentes études, 88% des internautes Français regardent régulièrement les photos de vacances de leurs amis et 50% d'entre eux affirment être influencés au point de vouloir partir au même endroit.

De plus, contrairement aux sites d'avis, les réseaux sociaux semblent plus fiables et font rarement l'objet d'abus de la part de concurrents peu scrupuleux. Les internautes l'ont bien compris, un avis positif d'une connaissance a toujours plus de valeur que des dizaines d'avis d'inconnus.

Confiez nous votre Social marketing



Vous êtes convaincu de l'intérêt d'être aujourd'hui présent sur les réseaux sociaux mais vous n'avez pas le temps ou les connaissances pour le faire ? Laissez notre équipe s'en occuper pour vous et vous permettre de profiter de cet énorme espace de visibilité supplémentaire.

Création de vos comptes sur les réseaux sociaux

Votre établissement est **présenté sur les principaux réseaux sociaux** afin de toucher le plus grand nombre de clients potentiels.

Diffusion de contenu hebdomadaire

Nous rédigeons et diffusons **du contenu à votre demande** sur les réseaux. **Notre équipe se charge de trouver du contenu** en identifiant les événements incontournables dans votre secteur.

Votre page reste ainsi active tout au long de l'année et se démarque des autres.

Développement de votre communauté

Afin que votre communauté s'agrandisse, nous servons d'**intermédiaire entre vos abonnés et vous**. Nous vous transmettons leurs questions et remarques et leur répondons selon vos indications.

Nous pouvons également organiser des jeux concours pour créer un véritable engouement autour de votre établissement.

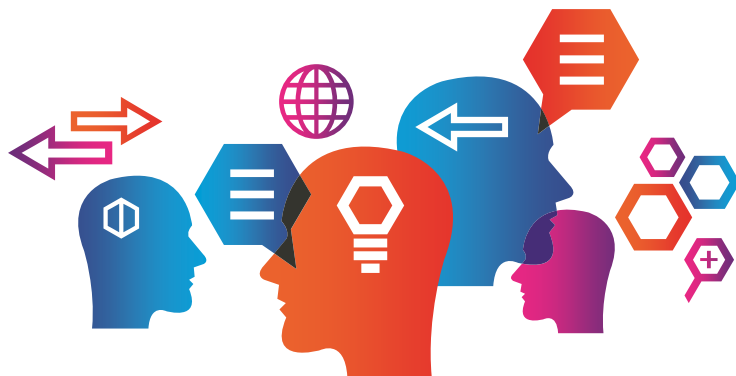
Bonnes raisons pour être présent sur les réseaux sociaux

- ✓ Fidéliser vos clients
- ✓ Attirer de nouveaux clients
- ✓ Communiquer sur vos offres
- ✓ Prendre en main votre réputation
- ✓ Valoriser votre destination
- ✓ Vous démarquer des concurrents

“ Les réseaux sociaux sont un bon moyen de transformer un client satisfait en client fidèle, à travers une courte interaction qui ne prend pas plus de quelques secondes.

Jeff Weinstein, éditeur en chef d'Hotels magazine

”



Organisation de jeux concours

Développez vos réseaux

« Faire le buzz », vous avez sûrement entendu cette expression en boucle ces dernières années. Mais si cette fois c'était vous qui en étiez à l'origine ? En organisant un concours pour faire gagner quelques nuits dans votre établissement, faites-vous connaître, générez un véritable engouement autour de votre établissement et agrandissez votre base de clients potentiels.

Confiez nous l'organisation de vos concours



Les jeux concours sont un excellent moyen pour vous faire connaître et attirer le regard sur vous. Mais leur organisation peut s'avérer compliquée et il est difficile de s'assurer des retombées positives d'une telle opération. C'est pour cela que nous vous proposons une solution clé en main.

Libérez-vous de la contrainte juridique

L'organisation d'un concours est **soumise à la législation Française**. Il y a des règles à respecter, des éléments à rédiger. Notre équipe se chargera de cet aspect à votre place afin de vous libérer de cette contrainte.

Générez le buzz

Organiser un concours c'est bien, que les internautes le sache c'est encore mieux ! Le principal risque lors d'un jeu concours est que personne ne soit au courant de son existence. Pour éviter cela, nous l'intégrerons à notre plateforme et le diffuserons sur tous nos réseaux. **Plus de 15.000 personnes prendront alors connaissance de votre concours en seulement quelques minutes.**

Profitez des retombées de votre concours

Votre concours vous a permis d'attirer un grand nombre d'internautes qui s'y sont inscrits. C'est le moment d'en profiter en utilisant cette base pour communiquer sur votre établissement. Jusqu'à 6 fois par an et à votre demande, **nous rédigeons et expédions des mails à tous les participants de votre concours pour mettre en avant vos promotions, événements, offres spéciales...**

Fonctionnement des concours

Exemple de dotation : 3 nuits pour 2 à gagner

Création du concours et mise en place sur notre plateforme : 1 nuit à gagner

Inscription des participants ouverte pendant 3 semaines puis tirage du premier gagnant

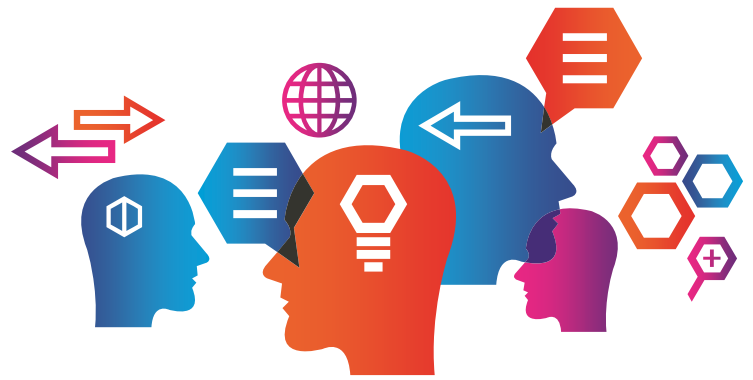
Annnonce d'un nouveau concours pour une seconde nuit à gagner. Ouverture dès que 100 personnes se sont préinscrites

Tirage au sort pour le second gagnant

Annnonce du troisième concours, ouverture à 200 personnes préinscrites.

Tirage au sort pour le troisième gagnant

Une base de plus de 300 clients à contacter jusqu'à 6 fois par an



Reportage

Donnez un nouveau souffle à vos visuels

On dit qu'une image vaut mille mots, c'est particulièrement vrai sur internet d'après les résultats de récentes enquêtes :

- ✓ 90% des informations transmises au cerveau sont visuelles
- ✓ Les photos sont 40% plus partagées que les textes sur les réseaux
- ✓ Sur tripadvisor, les établissements avec au moins une photo sont 138% plus regardés
- ✓ Leur probabilité de demandes de réservations gagne quant à elle 225%

De beaux visuels pour séduire les clients



Le choix d'un établissement par un client repose sur des critères rationnels comme le prix, la localisation ou le type de service. Mais bien souvent, le facteur déterminant lors de la prise de décision n'est pas la raison mais l'émotion. Et comme nous l'avons vu, sur internet, rien de tel que des photos pour séduire et procurer cet impact émotionnel qui fera toute la différence.

Des photos professionnelles qui changent tout

Avoir des photos de son établissement c'est simple et accessible à tous de nos jours. Mais si techniquement vous pouvez prendre des photos, êtes-vous pour autant un photographe ? Pour vous aider à répondre, voici une photo prise par le propriétaire de son établissement avant de faire appel à un photographe professionnel.



Convaincu que de belles photos peuvent faire toute la différence ?

Votre reportage

- ✓ 2 heures de prise de vue
- ✓ Retouches et Post-production
- ✓ Cession du droit des photos
- ✓ Livraison des photos sur DVD
- ✓ Création d'un article illustré par vos photos sur notre blog.

“ Les gens ne s'appuient pas sur des faits pour se faire une opinion. Ils préfèrent une seule émotion positive et profondément satisfaisante plutôt que des dizaines de faits ”



La combinaison Full-Option

Gérez votre web-marketing

De nos jours...

Internet a fait apparaître des nouveaux acteurs...

Internet rend l'information disponible, transparente, universelle...

Internet a mis tout le monde sur un pied d'égalité...

Internet bouleverse la relation client...

Internet bouleverse les politiques tarifaires...

Le client devient producteur de votre marketing...

Le marketing devient collaboratif, viral...

Il y a un énorme enjeu d'indépendance et de maîtrise commerciale.

Tout ces bouleversements, nous amènent à vous proposer de bâtir pour vous une véritable stratégie commerciale

- Création/gestion de vos réseaux sociaux
- Création d'un blog
- Gestion des avis, Tripadvisor, Zoover...
- Création de votre page Youtube/Dailymotion
- Refonte du site, analyse du référencement et du contenu
- Réalisation et diffusion d'interview
- Création PMS pour apprendre à connaître les clients et surveiller la concurrence
- Relation Corporate, réseaux sociaux professionnels
- Création circuits touristiques et mise en avant des acteurs locaux au travers de nos guides sur votre ville
- Communiqué de presse pour diffusion dans la presse spécialisée et partenaires institutionnels

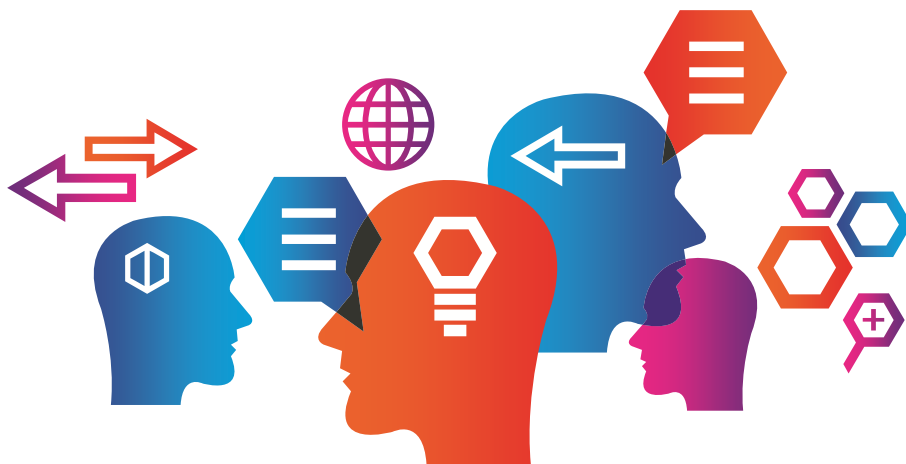
Confiez-nous votre Marketing-Mix :

Le Marketing-Mix c'est la combinaison Full option: PMS - Moteur de réservation - Channel manager - CRM - ORM - Collecteur/diffuseur d'avis - SMS (social media software) - Newsletter - Yield software - CMS - Diffuseur d'info locales - Alertes - blog - outil de visibilité (adwords, tripconnect, etc.) - Module de comparaison de prix - cartes de visites (pour fidélisation par exemple).

Nous pouvons vous aider dans votre commercialisation, mais avant tout vous devez comprendre une chose, que la révolution numérique n'a pas modifié, c'est la nécessité d'avoir une cohérence dans votre marketing-mix, il faut que le prix, le produit, la distribution et la commercialisation soient équilibrés.

Il faut toujours bien faire son boulot, bien s'occuper de ses clients, avoir un bon produit, l'entretenir et une gamme de prix en adéquation, mais tout ça, c'est le B-a ba, mais c'est plus que jamais important de bien dérouler une stratégie cohérente de marketing-mix.

C'est cette combinaison qui donnera de très bons résultats, faites-nous confiance.



Nos services

Détail de nos offres

Audit SMO *OFFERT*

- Etude de votre site internet afin d'examiner de quelle façon vous avez intégré toutes les possibilités offertes par les réseaux sociaux
- Etude de vos éventuels comptes d'entreprise sur Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest
- Analyse de votre présence sur les réseaux sociaux
- Analyse de la concurrence
- Recommandations à mettre en place

Gestion de réseaux sociaux

- Ouverture de vos comptes professionnels sur Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest
- Configuration et personnalisation de vos comptes (Saisi de vos coordonnées, mise en place de vos visuels, création de liens entre les différents réseaux...)
- Développement de votre communauté grâce à notre veille concurrentielle
- Publication de contenu de qualité attirant l'attention et la curiosité de vos abonnés sur votre destination
- Interaction avec votre communauté afin de montrer votre dynamisme et votre implication

Création et gestion de blog

- Création de votre blog et personnalisation afin qu'il corresponde à la charte graphique de votre site internet
- Optimisation afin de permettre sa bonne indexation par les moteurs de recherche
- Rédaction d'un article hebdomadaire dont le sujet sera validé par vos soins

Jeux concours

- Gestion de l'aspect législatif du concours
- Mise en ligne du concours sur notre plateforme
- Gestion des différents tirages afin d'optimiser la portée du concours ainsi que le nombre de participants
- Création, expédition et bilan sur vos 6 campagnes de mails annuelles

Reportage photo

- Déplacement et 2 heures de prise de vue
- Post-production et retouche de 15 photos
- Cession du droit des photos (les photos sont à vous, vous en faites ce que vous voulez)
- Livraison des photos sur DVD ou en téléchargement sur internet selon vos souhaits
- Création d'un article concernant votre établissement sur notre blog afin de le mettre en avant auprès de notre communauté de voyageur

Reportage vidéo

- Déplacement et tournage de la vidéo de présentation de votre établissement
- Montage vidéo
- Création de votre chaîne Youtube pour la diffusion de votre reportage

Diffusion Infotourisme

- Présentation de votre établissement sur www.infotourisme.net
- Intégration dans les circuits touristiques et les manifestations de votre secteur

Gestion réseaux professionnels

- Ouverture de vos comptes sur LinkedIn, Viadeo
- Animation du réseau
- Diffusion d'informations à destination des corporate

Gestion des Avis

- Création d'un PMS pour gérer vos clients
- Créer et maîtriser votre image
- Questionnaires envoyés aux clients
- Diffusion des avis sur TripAdvisor, Kayak, Zoover